



Utilità Manifesta / design for social
Associazione di Promozione Sociale
DR GR Umbria 2099/15.03.2010
CF 91043990554
05100 Terni / Italia
Via G. di Vitalone 14
www.utilitamanifesta.it



Utilità Manifesta invita a progettare un poster o un oggetto culturalmente sensibile ai concetti di evoluzione civile e sociale, democrazia e libertà nel rispetto della promozione dei diritti umani.

Aderisci e lascia il segno!

Puoi

valorizzare, promuovere, sostenere, denunciare, suggerire, informare, interpretare, cambiare, dare voce.

Incipit

La Commissione Europea dedica al 2011 un anno di attenzione universale al tema del Volontariato, nella tensione a promuovere una più forte percezione dell'oggi e dei temi sociali che lo caratterizzano.

L'Unione Europea mira, soprattutto, a valorizzare l'impegno di tutti coloro che con azioni quotidiane danno voce al presente, dando forma a realtà di evoluzione etica e civile, a soluzioni possibili per affrontare problemi di entità locale e mondiale, premettendo ai propri diritti il proprio dovere, decidendo di dare prima di avere. 100 milioni di europei dedicano già il proprio tempo, esperienze e professionalità al volontariato: sono il motore delle società, le fondamenta di quella crescita culturale basata sulla tutela dell'infanzia e dei ragazzi, sul dialogo intergenerazionale ed interculturale, sulla lotta alle mafie, sugli aiuti umanitari e allo sviluppo economico dei paesi poveri, sullo sviluppo sostenibile, sulla tutela del diritto al lavoro, sull'abbattimento delle barriere architettoniche, sul rispetto delle religioni e delle etnie, sull'affermazione e sulla tutela della democrazia, sulla lotta alle povertà e alle emarginazioni.

Categorie di partecipazione

Graphic design

Al manifesto (50x70cm, f.to verticale) è dato il compito di interpretare i complessi temi della giustizia sociale, economica e ambientale: in questa direzione, il design contest chiede di progettare un manifesto su uno o più temi tra quelli riportati:

- Legalità e senso civico
- Crisi economica e superamento
- Ambiente
- Tutela della donna
- Diritti Umani

Industrial design

L'industrial design ha un ruolo sempre più attivo nei processi di sensibilizzazione del consumatore ai temi sociali della sostenibilità ambientale, del recupero, della razionalizzazione delle risorse che, inevitabilmente, finiscono per trasformarsi in maggiore possibilità di accesso ai beni da parte di tutte le persone. Gli industrial designers sono invitati a progettare un oggetto interprete dei concetti sostegno e solidarietà. Dovrà trattarsi di un bene che risponda alle caratteristiche di:

- sostenibilità
 - usabilità
 - miglioramento di una condizione preesistente
 - accessibilità economica
 - reale utilità per target svantaggiati (bambini, adulti, anziani, uomini, donne)
- Il progetto dovrà essere presentato su tavola A3 (una ed una sola), formato verticale.



REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

Art. 1 Disposizioni generali

Il regolamento garantisce il corretto svolgimento della selezione dei progetti. Dal momento dell'iscrizione, i partecipanti accettano quanto previsto dal presente regolamento. Autorizzano, inoltre, all'utilizzo dei dati personali per eventuali comunicazioni / eventi legati all'iniziativa.

Art. 2 Ente organizzatore

Utilità Manifesta con il patrocinio di:
AIAP / Associazione Italiana Progettazione per la Comunicazione Visiva
ADI / Associazione per il Design Industriale

Art.3 Obiettivi

Sostenere attivamente l'anno europeo del Volontariato.

Art.4 Partecipanti

La partecipazione è gratuita.
Graphic designers: singoli, studi e agenzie.
Industrial designers: singoli, studi e agenzie.
Laureandi e laureati nei corsi di progettazione grafica ed di design industriale del territorio nazionale e internazionale, senza limiti di età.

Art.5 Criteri di ammissibilità e di selezione

Possono partecipare tutti i soggetti di cui all'art. 4 che vogliano partecipare nelle categorie: graphic design / industrial design, attinenti al tema di progetto.

Art. 6 Modalità di partecipazione

Tutti i progetti dovranno essere iscritti ed inoltrati attraverso il sito web dell'iniziativa entro e non oltre il 30 Luglio 2010. Il modulo di iscrizione dovrà essere compilato in tutti i suoi campi secondo quanto richiesto dalle categorie di partecipazione: graphic design/industrial design.

Art.7 Condizioni e responsabilità

La partecipazione è gratuita. Non sono previsti premi in denaro. Sono a carico del partecipante: eventuali spese di spedizioni postali di materiali; eventuali spese di realizzazione di progetti e prototipi richiesti per possibili esposizioni in mostra. I partecipanti sono direttamente responsabili in merito ai diritti di proprietà, titolarità di brevetti, licenze d'uso relative ai progetti presentati con esonero di ogni responsabilità da parte dell'Ente organizzatore. I poster dovranno essere inediti, pena l'esclusione della selezione.

Art.8 Modalità di selezione, Giuria, Eventi finali

Non saranno oggetto di preselezione i lavori pervenuti oltre il 30 Luglio 2011, salvo apposita proroga pubblicata sul sito dell'iniziativa www.utilitamanifesta.it. Tutti i progetti pervenuti entro la dead-line indicata saranno valutati da una Giuria Nazionale di preselezione e da una Giuria Internazionale di selezione, costituite da professionisti della comunicazione, graphic designer e industrial designer. Tra tutti i progetti pervenuti saranno selezionati n.20 progetti per ciascuna categoria. Il nome dei progettisti e i lavori selezionati saranno pubblicati sul sito www.utilitamanifesta.it entro i 30 giorni successivi la fine della selezione internazionale.

Art.9 Trattamento dei dati personali

I dati forniti per le ragioni di cui alla presente saranno trattati da Utilità Manifesta, quale titolare del trattamento dei dati, nel rispetto della normativa decreto legislativo n. 196 del 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche, secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza, di tutela della riservatezza e dei Suoi diritti.

Finalità

I dati personali raccolti in nel sito web www.utilitamanifesta.it sono trattati al fine della registrazione, partecipazione al progetto come sopra descritto e pubblicazione dei lavori selezionati sullo stesso sito o su altri legati al settore. Le immagini pubblicate, ai sensi del Codice in materia di privacy e della L.633/41 "Diritto all'Immagine, verranno utilizzate al fine di promuovere i progetti e pubblicare quelli selezionati su riviste di o siti del settore; non saranno comunque cedute a terzi. L'ente organizzatore si riserva la possibilità di non pubblicare la foto inviata se ritenuta inappropriata per pose o atteggiamenti".

Modalità

I dati personali, forniti con la presente registrazione, saranno trattati con modalità cartacee, automatizzate e telematiche e con logiche strettamente correlate alle finalità di cui sopra assicurando l'impiego di misure idonee per la sicurezza dei dati trattati e garantendo la riservatezza dei medesimi.

Conferimento

Il conferimento dei suoi dati personali è obbligatorio al fine della partecipazione al progetto. Il mancato consenso espresso all'utilizzo delle foto, comporterà l'impedimento alla pubblicazione del lavoro eventualmente selezionato nel sito della scrivente, dei propri partner o su riviste del settore.

Altri soggetti

I dati personali raccolti con la presente registrazione potranno essere trattati da incaricati del trattamento formalmente nominati e da eventuali partners quali AIAP/Associazione Italiana Progettazione per la Comunicazione Visiva ed ADI/Associazione per il Design Industriale.

I dati personali potranno essere comunicati a terzi per adempiere ad obblighi di legge, ovvero per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità ovvero per esercitare un diritto in sede giudiziaria.

I diritti

Ai sensi dell' articolo 7 del D.LGS. n. 196/03, potrà in ogni momento esercitare il diritto di accedere gratuitamente ai dati, di ottenerne senza ritardo l'aggiornamento o la cancellazione, di opporsi al trattamento dei dati per finalità di informazione commerciale o pubblicitaria e richiedere l'elenco completo ed aggiornato di tutti i Responsabili del trattamento scrivendo a info@utilitamanifesta.it

Per esercitare i diritti sopraindicati, nonché per ricevere informazioni relative ai soggetti presso i quali i dati sono archiviati o ai quali i dati vengono comunicati ovvero ai soggetti che, in qualità di responsabili o incaricati, possono venire a conoscenza dei suoi dati, potrà rivolgersi al Titolare del trattamento.



Utilità Manifesta / design for social
Associazione di Promozione Sociale
DR GR Umbria 2099/15.03.2010
CF 91043990554
05100 Terni / Italia
Via G. di Vitalone 14
www.utilitamanifesta.it



Utilità Manifesta invites to design a poster or a culturally sensitive object to the concepts of evolution and civil society, democracy and freedom in accordance with the promotion of human rights. Join and leave your sign!

You can

to promote, to support, to denounce, to suggest, to inform, to change, to give voice.

incipit

The European Commission devoted the year 2011 to the universal awareness of volunteering, in an effort to promote a stronger perception of the present-time social issues.

The European Union intends above all to reward the commitment of all those who every day give voice to today's social issues by promoting an ethical and civic progress, envisaging possible solutions to local and international problems, putting duties before rights and deciding to first give and then take.

100 million Europeans are already devoting their time, experience and professionalism to volunteering. In other words, they are turning values into concrete and tangible realities. They are the drive of society, the foundation of a cultural growth that is based on children and youth protection, inter-generational and inter-cultural dialogue, mafia fight, humanitarian support, the economic development of poor countries, sustainable development, the right to work, the removal of architectural barriers, the respect for different religions and races, the enforcement and protection of democracy and the fight against poverty and ostracism.

Graphic design category

The poster (50x70 cm, vertical format) will interpret complex issues such as social, economic and environmental justice. For this purpose, this design competition is about a poster focusing on one or more of the following subjects:

- Legality and civic mindedness
- Economic crisis and the way to solve it
- The Environment
- Women's protection
- Peace and Human Rights

Industrial design category

Industrial design is gaining momentum in sensitising consumers on the social issues of environmental sustainability, recycling and resource rationalisation which will inevitably result in greater access to wealth by people.

Industrial designers are asked to design an item that embodies the concepts of support and solidarity. This item must meet the following characteristics:

- sustainability
- usability
- improvement of an existing condition
- economic accessibility
- actual usefulness for disadvantaged targets (children, adults, elderly, men, women)

Projects must be organized in n. 1 "A3 table, vertical format".



RULES FOR JOINING THE DESIGN CONTEST

Art. 1_General Dispositions

The regulation guarantees the correct course of the project selection. From the moment a participant joins the contest, he will comply with all the rules stated by the present regulation.

He will furthermore give authorization for the utilization of personal data for any possible communication linked to the initiative.

Art. 2_Promoting Entity

Utilità Manifesta/design for social under the patronage of:
AIAP/Italian Association for Graphic Design Communication
ADI/ Industrial Design Association

Art. 3_Objectives

To give visibility to the international year for Volunteering with graphic design and industrial design projects.

Art.4_Participants

The contest is open to:

- Graphic designers: individuals/ graphic design studios and graphic design agencies.
- Industrial designers: individuals/ graphic design studios and graphic design agencies.
- Students, final-year students and graduates attending graphic design and/or industrial design courses (individuals, groups, classes) throughout the national and international territory.

Art. 5_Assessment and selection criteria

The subjects mentioned in art. 4 are enabled to join the contest if they present projects in the industrial and graphic design field, and if the aforementioned projects contain relevant characteristics such as:

Originality/innovation/sustainability/ability translate themes of the design contest

Art. 6_Participation conditions

All projects must be registered online on the site www.utilitamanifesta.it and sent no later than 30th July 2011. The application form must be correctly completed in compliance with the category requirements.

Graphic design/Industrial design

Art. 7_Conditions and Responsibility

Joining the contest is free. Participants will be in charge of: transportation expenses and all those expenses needed for the realization of the project and its possible showcase in exhibitions. All participants are fully responsible for ownership and patent rights, user licenses concerning projects/objects presented and for which the promoting Entity has no responsibility.

Art. 8_Selection modality, Jury, Final Prize.

All projects received later than 30th July 2011 will not be object of preliminary selection, unless the Promoting Entity previously decides to extend the presentation date and communicates its decision on the site. All projects will be evaluated by a National Jury of preliminary selection and by a Contest International Jury, whose members are graphic designers, industrial designers and communication professionals. Among all projects, a number of 10 projects will be selected for each category and will be published in the Contest catalogue 2011. The name of the prize winner and works will be published on the site www.utilitamanifesta.it. The undersigned declares to have read the contest regulations and to have accepted all its conditions.